



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONFORMACIÓN DEL BANCO DE ELEGIBLES DEL PERSONAL ACADÉMICO DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UTMACH

F01-DIPOS-PR-002

CÓDIGO DE CONVOCATORIA: 2026-COMEDA-C01

La Universidad Técnica de Machala, a través de la Dirección de Posgrado, invita a los profesionales interesados a participar en el proceso de selección para la conformación del Banco de Elegibles del Personal Académico del programa de **Maestría en Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual**, para participar como Profesor de la asignatura. A continuación, se detallan los aspectos relevantes de la convocatoria:

a. Programa Requiere y asignaturas

Programa	Campo del conocimiento	Periodo académico	Asignatura(s)	Perfil docente
Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual	Tecnologías de información y la comunicación	Primer período académico.	Tecnologías emergentes para la Comunicación	<ul style="list-style-type: none">Magíster en Tecnologías de la Información o título afín a la asignatura registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología- SENESCYT.Acreditar al menos 2 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado al campo específico de la asignatura.Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, relacionado al campo específico de la asignatura.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

				relacionado al campo específico de la asignatura.
Periodismo e información Artes.	Primer período académico.	Producción Audiovisual Digital		<p>Magister en Producción Digital Audiovisual o título afín al campo específico del programa o la asignatura, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología- SENESCYT.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 2 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado al campo específico del programa o la asignatura.• Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, relacionado al campo específico del programa o la asignatura.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico del programa o la asignatura.
Periodismo e información	Primer período académico.	Gestión de Proyectos Digitales		Magister en Comunicación mención en Estudios de Recepción Mediática o título afín al campo específico del programa, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología- SENESCYT.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

			<ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 2 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo específico del programa.• Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, relacionado con el campo específico del programa.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico de la asignatura.
Periodismo e información	Primer período académico.	Metodología de la Investigación Aplicada	<p>Doctor en Ciencias de la Comunicación o título afín al campo específico del programa, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología-SENESCYT.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 4 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo específico del programa.• Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, relacionado con el campo específico del programa.-Haber publicado obras de relevancia artículos en



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

				revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico de la asignatura.
	Marketing publicidad y Periodismo e información; o Artes	Segundo período académico.	Marketing digital con inteligencia artificial Narrativas Digitales y creación de contenidos multiplataforma	<p>Magíster en Información Digital en la Especialidad de Buscadores: Marketing Online y Posicionamiento Web o título afín al campo detallado de la asignatura, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología- SENESCYT.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 4 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo detallado de la asignatura.• Acreditar al menos 4 años de experiencia profesional, relacionado con el campo detallado de la asignatura.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo detallado de la asignatura. <p>• Doctor en Ciencias de la Comunicación; Doctor en Artes o título afín al campo específico del programa o la asignatura, registrado en la Secretaría Nacional</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Periodismo e información; o Educación comercial y administración.	Segundo período académico.	Medición y Evaluación de Campañas Digitales	de Ciencia y Tecnología-SENECYT. <ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 4 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo específico del programa o a la asignatura.• Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, ya sea en el campo específico del programa o la asignatura.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico del programa o la asignatura. Magíster en Comunicación Estratégica Digital; Magíster en Marketing Digital o título afín al campo específico del programa o de la asignatura, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología-SENECYT. <ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 2 año de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo específico del programa o de la asignatura
---	----------------------------	---	--



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

			<ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 4 años de experiencia profesional, relacionado con el campo específico del programa o de la asignatura.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico del programa o de la asignatura.
Periodismo e información; o Educación comercial y administración	Segundo período académico.	Modelos de Negocios Digitales y Monetización	<p>Magíster en Comunicación Estratégica Digital; Magíster en Marketing Digital o título afín al campo específico del programa o de la asignatura, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología-SENESCYT..</p> <ul style="list-style-type: none">• Acreditar al menos 2 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo específico del programa o de la asignatura.• Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, relacionado con el campo específico del programa o de la asignatura.• Haber publicado obras de relevancia artículos en



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

				revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico del programa o de la asignatura.
Periodismo información e	Segundo período académico.	Taller de Titulación		<ul style="list-style-type: none">• Doctor en Ciencias de la Comunicación o título afín, registrado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología- SENESCYT.• Acreditar al menos 4 años de experiencia docente a nivel de Educación Superior, relacionado con el campo específico del programa.• Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional, ya sea en el campo específico del programa.-Haber publicado obras de relevancia artículos en revistas indexadas, libros o capítulos de libros, relacionado al campo específico del programa.

➡ **Nota aclaratoria:**

El perfil docente descrito en este apartado refleja el perfil ideal requerido en cada asignatura del programa de posgrado. No obstante, los requisitos opcionales que rigen la postulación están especificados **en el literal e (requisitos para el profesor de la asignatura)** de la presente convocatoria. Se recomienda revisar dicho apartado para conocer con precisión cuáles requisitos son opcionales para el proceso de revisión y calificación.

b. Horas asignadas por componente en contacto con el docente (ACD)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Asignatura	Horas asignadas para el Aprendizaje en Contacto con el Docente (ACD)
Teoría y Estrategias de la Comunicación Digital	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Tecnologías emergentes para la Comunicación	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Producción Audiovisual Digital	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Gestión de Proyectos Digitales	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Metodología de la Investigación Aplicada	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Marketing digital con inteligencia artificial	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Narrativas Digitales y creación de contenidos multiplataforma	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Medición y Evaluación de Campañas Digitales	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Modelos de Negocios Digitales y Monetización	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).
Taller de Titulación	La asignatura tendrá una duración de 4 semanas con un total de 32 horas de aprendizaje en contacto con el docente, distribuidas en horas sincrónicas; asincrónicas y tutorías, complementadas con tres sesiones de tutoría los viernes en horario de 19h00 a 21h00 (hora Ecuador).

c. Escala Remunerativa

- Pago al Profesor de la asignatura, se realizará por el número de horas del ACD.

Título requerido	Remuneración por hora
Magister	\$ 35.00/hora
Ph.D.	\$ 45.00/hora

- Pago al Tutor académico en modalidad híbrida y en línea, se realizará por una jornada de 20 horas semanales de acuerdo a lo establecido en el contrato.

Actividad	Remuneración por hora	Horas a cumplir
Tutor académico	\$ 13.00/hora	80

d. Requisitos Generales

No.	Requisitos Generales	Documentos
1	Hoja de Vida	Formato definido por la Dirección de Posgrado.
2	Cédula y/o pasaporte para extranjeros	Documento de identidad del postulante.
3	No estar comprendido en alguna de las causales de prohibición para ejercer un cargo público. Este requisito solo aplica para los residentes en Ecuador.	Certificado de no tener impedimento legal para ejercer cargo público.
4	Acreditar que está al día con sus obligaciones tributarias en Ecuador. Este requisito solo aplica para los residentes en Ecuador.	Certificado de Cumplimiento Tributario otorgado con el SRI.

e. Requisitos OPCIONALES para el Profesor de la asignatura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

No .	Requisitos para el Profesor de la Asignatura
1	Acreditar mínimo ochenta (80) horas de formación y capacitación organizados por universidades o escuelas políticas nacionales o extranjeras, instituciones de educación superior, u otras instituciones, vinculados al campo específico o detallado del programa o afín con la asignatura, curso, módulo o equivalente a impartir. Se reconocerán cursos con un mínimo de treinta y dos (32) horas, realizados en los últimos tres (3) años y que sean de aprobación. (opcional)
2	Acreditar mínimo cuarenta (40) horas en cursos de formación en el área pedagógica/didáctica, organizados por universidades o escuelas políticas nacionales o extranjeras, instituciones de educación superior, u otras instituciones. Se reconocerán cursos con un mínimo de treinta y dos (32) horas, realizados en los últimos tres (3) años y que sean de aprobación. (opcional)
3	Acreditar mínimo cuarenta (40) horas en formación pedagógica digital y/o enseñanza virtual, organizados por universidades o escuelas políticas nacionales o extranjeras, instituciones de educación superior, u otras instituciones. Se reconocerán cursos con un mínimo de treinta y dos (32) horas, realizados en los últimos tres (3) años y que sean de aprobación. (Opcional)
4	Acreditar experiencia como director-tutor, codirector-cotutor de trabajos de titulación y/o tesis de programas de posgrado (opcional).
5	Acreditar experiencia como comité evaluador de trabajos de titulación y/o tesis de programas de posgrado (opcional).
6	Certificado de la evaluación del desempeño docente dentro del programas de posgrado, cuya calificación deberá ser de 90% o más. (opcional).
7	Haber participado como ponente en congresos académicos e investigaciones en el campo específico o detallado del programa o afín a la asignatura a impartir de acuerdo al requerimiento de la convocatoria. Se reconocerá las ponencias desarrolladas a lo largo de la trayectoria profesional del postulante. Sin embargo, para cumplir con este requisito es necesario que al menos una de estas ponencias haya sido realizada en los últimos tres (3) años (opcional).
8	Haber dirigido, codirigido o participado en proyectos de investigación y/o vinculación con la sociedad. Se reconocerán los proyectos desarrollados a lo largo de la trayectoria profesional del postulante. Sin embargo, para cumplir con este requisito es necesario que al menos una de estos proyectos haya sido realizada en los últimos cinco (5) años (opcional).

 **Nota aclaratoria:**

El cumplimiento de los requisitos detallados en este apartado es opcional. El perfil docente definido en el **literal a.**, especifica requisitos obligatorios solicitados por el programa, como el grado académico requerido (Ph.D. o Magíster). Sin embargo, la calificación del postulante, también se basará en los requisitos opcionales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

aquí descritos. Mientras más requisitos opcionales acredite, mayores serán sus posibilidades de ser seleccionado.

f. Cronograma

Nº	Fases	Fecha inicio	Fecha Fin	Responsable
1	Postulación	02/02/2026	06/02/2026	Postulante
2	Revisión y calificación de requisitos	09/02/2026	13/02/2026	Comisión de Selección
3	Notificación de Resultados	18/02/2026	18/02/2026	Comisión de Selección
4	Impugnación	19/02/2026	19/02/2026	Postulante
4.1	Revisión de la impugnación	20/02/2026	26/02/2026	Procuraduría General de la UTMACH
4.2	Resolución de las impugnaciones	27/02/2026	05/03/2026	Consejo Universitario
5	Selección del Claustro Docente	06/03/2026	12/03/2026	Comisión de Selección y Rectorado

NOTA: La documentación relacionada con el proceso de selección se encuentra disponible para descarga en el sitio web de posgrado:

<https://posgrado.utmachala.edu.ec/posgrado/convocatorias-personal-academico/>

g. Mecanismo de Entrega de la Información

Los postulantes interesados deberán presentar su documentación de acuerdo con las siguientes directrices:

1. Formato de los archivos:

- Todos los documentos deben estar en formato PDF.
- A color.

2. Tamaño de los archivos enviados por correo:

- La documentación adjunta al correo electrónico durante la fase de postulación no debe exceder los 25 MB.

3. Requisitos de calidad de los documentos:

- Los documentos deberán ser completos, legibles y pertinentes al requisito solicitado.

4. Canal oficial de recepción de postulaciones:

- Las postulaciones se receptarán exclusivamente a través del correo electrónico de la Coordinación Académica del programa: m_comunicacioneda@utmachala.edu.ec



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE POSGRADO

5. Canal oficial para la recepción de impugnaciones:

- Las solicitudes de impugnación deberán enviarse al correo institucional tramites@utmachala.edu.ec, con copia a postgrado@utmachala.edu.ec, dentro de las fechas establecidas en el cronograma, en el horario de atención de la Secretaría General de la UTMACH: **07h30 a 16h30**, para garantizar su recepción y trámite oportuno.

 **NOTA:** Se recomienda revisar la **Guía del Postulante**, la cual ofrece acompañamiento e instrucciones para cada fase del proceso de selección.

Machala, El Oro, 26-01-2026

Dirección de Posgrado

Mayiya González Illescas,
Ph.D

Directora de Posgrado

Ing. Jorge Maza Córdova,
Mgs.

**Coordinador Académico del
Programa**