

✓ **Malla Curricular**

PRIMER SEMESTRE

- Teoría y tendencias del turismo
- Gestión de empresas turísticas
- Investigación de Mercados
- Economía y Turismo
- Metodología de la Investigación
- Gestión del patrimonio cultural y natural

SEGUNDO SEMESTRE

- Sistema de calidad turística
- Marketing digital para empresas turísticas
- Estadística aplicada a la investigación turística
- Gestión ambiental y sostenibilidad turística
- Taller de Titulación en Investigación Turística I
- Gestión de destinos turísticos sostenibles

TERCER SEMESTRE

- Diseño de productos turísticos sostenibles
- Proyectos e innovación turística
- Ordenamiento territorial y sistemas de información geográfica
- Taller de Titulación en Investigación Turística II

PROFESORES DEL PROGRAMA

- Universidad Nacional de Loja - Ecuador
- Universidad del Azuay - Ecuador
- Escuela Superior Politécnica del Litoral - Ecuador
- Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante - España
- Universidad Técnica de Machala



SÉ PARTE DE LA FAMILIA
UTMACH
MATRICÚLATE
AHORA

Nuestras Oficinas

*Universidad Técnica de Machala
Unidad Académica de Ciencias
Empresariales, Centro de Posgrado,
Segundo piso alto*

Más Información

072 983 364 Ext. 609
0995460629

m_turismo@utmachala.edu.ec



UTMACH

Programa de **MAESTRÍAS**

✓ **Turismo,
Mención Gestión del Turismo**
Res. GES RPC-SO-37-Nº.636-2018



Universidad Técnica de Machala

✓ Maestría en Turismo

Mención Gestión del Turismo / Res. CES RPC-SO-37-Nº.636-2018

Gestionar el desarrollo turístico con la formación de profesionales de calidad, competentes y con altos conocimientos académicos, investigativos e innovativos; para que contribuyan al fomento y crecimiento sustentable en todos los ámbitos del turismo en la región y el país.

✓ Requisitos de Ingreso

1.- Copia certificada del título de Tercer Nivel previo registro en la SENESCYT, preferentemente de las siguientes carreras: Turismo, Gastronomía, Administración en Hotelería y Turismo, Gestión Turística, Planificación Turística, Proyectos Desarrollo sostenible y turismo comunitario, Proyectos Turísticos y Ecoturismo, Hospitalidad y Hotelería, y/o profesionales afines que desarrollen su función profesional en cualquiera de las áreas del turismo: Administración, Economía, Gestión Ambiental, Emprendimiento, Sociología.

2.- Copia de cédula de identidad, certificado de votación, copia de pasaporte para extranjeros.

3.- 2 fotos tamaño carnet.

4.- Referencia laboral y académica.

5.- Hoja de vida.

6.- Aprobar el proceso de admisión.

7.- Certificado de idioma Inglés A1 según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER).

✓ Costos

ADMISIÓN:	\$ 100,00 (no reembolsable)
MATRÍCULA:	\$ 500,00
ARANCEL:	\$ 5.000,00

* Incluyen asesorías académicas y tutorías del trabajo de titulación.

✓ Modalidad de Estudio

MODALIDAD DE ESTUDIO:	En Línea
DURACIÓN:	3 SEMESTRES

HORARIO DE CLASES:

Viernes:	de 16:00 a 21:00
Sábados y Domingos:	de 08:00 a 14:00

✓ Objetivos de la Maestría

- Aplicar conocimientos epistemológicos, teóricos, científicos y prácticos que permita el fortalecimiento del desarrollo turístico y sustentable.

- Aportar al desarrollo turístico comunitario rural, local, regional, nacional a través de los estudios científicos basados en factores socio-culturales, ambientales y económicos para la satisfacción de la demanda de servicios turísticos.

- Integrar los conocimientos adquiridos en turismo mediante la aplicación de metodologías y estrategias de enseñanza-investigación y las TIC's generadas en la caracterización e implementación de los servicios turísticos y la gestión turística.

- Fortalecer la identidad cultural basada en un enfoque reflexivo-dinámico que garantice la igualdad de derechos sociales, patrimoniales, culturales y territoriales para el desarrollo local, regional y nacional.